

Qualité

L'initiative Shield a finalisé des recommandations sur le parcours du patient stomisé

Publié le 05/10/21 - 12h34

Trois axes d'améliorations du parcours du patient stomisé sont identifiés : 2e consultation, réunion de concertation pluridisciplinaire de recours, réseau de soins dédié, intégration au SSR... Les recommandations se veulent concrètes.

Il y a quelques mois, le comité d'experts du Shield (pour *strategic healthcare initiative for easier life days*), impulsé par la société Coloplast et réunissant des experts de disciplines différentes, a analysé chaque étape du parcours de soins du patient stomisé et identifié plusieurs obstacles auxquels sont confrontés les patients tout au long de leur parcours (lire notre [article](#)). Le groupe informe ce 3 octobre, à l'occasion de la journée mondiale de la stomie, avoir finalisé des recommandations pour optimiser leur prise en charge. Trois axes d'amélioration ont notamment été identifiés avec l'objectif de replacer le patient au cœur de sa prise en charge :

- une meilleure coordination entre acteurs de santé en sortie hospitalière et suivi en ville ;
- un meilleur accès aux dispositifs médicaux ayant démontré une amélioration significative de la qualité de vie des patients ;
- une prise en charge personnalisée et un suivi au domicile dans le respect de la réglementation.

Le Pr Guillaume Meurette, chirurgien viscéral et digestif au CHU de Nantes (Loire-Atlantique), président de la Société nationale française de coloproctologie et participant à cette initiative, explique que le groupe d'experts a "*longuement réfléchi et discuté ces recommandations pour qu'elles soient concrètes, pratiques, adaptées à tous les acteurs impliqués et réalisables à court et moyen termes*", d'après ses propos repris dans un communiqué.

RCP, réseau dédié, 2e consultation...

Parmi ces recommandations figurent par exemple le développement de réunions de concertation pluridisciplinaires (RCP) de recours pour les cas les plus complexes (notamment ceux ne pouvant plus être appareillés et pour lesquels la question d'une nouvelle intervention se pose). Les experts invitent aussi à mettre en place pour chaque patient un bilan diététique et psychologique par des professionnels formés et habilités, à l'annonce de la mise en place d'une stomie, pendant l'hospitalisation puis un mois après l'opération. Ils suggèrent aussi de systématiser une deuxième consultation à la suite du diagnostic, avec idéalement un stomathérapeute ou un infirmier formé, en considérant cette consultation comme un acte délégué ou une consultation liée à un programme d'éducation thérapeutique du patient formalisé. Cette consultation serait organisée idéalement à l'hôpital. Autre recommandation : celle de mobiliser les acteurs de ville à travers la formalisation d'un réseau de soins stomie autour du patient, avec un référent identifié parmi les professionnels de santé, une coordination des rendez-vous de suivi et une mise à niveau (si nécessaire) de leurs connaissances à travers des programmes de formation hospitaliers ou par l'intermédiaire des associations professionnelles ou des fabricants. Il sera ainsi plus aisé de coconstruire avec le patient un plan personnalisé éducatif de soins. En France, près de 100 000 personnes vivent avec une stomie, les intégrer dans l'exercice actuel des services de soins de suite et de réadaptation dédiés à la rééducation postchirurgie est également une idée développée par le groupe d'experts. Ils rappellent que ce parcours d'optimisation s'inscrit pleinement dans les réflexions menées par le Gouvernement sur une meilleure articulation ville-hôpital, encouragée dans le plan Ma Santé 2022, le Ségur de la santé et le plan de relance lié au Covid-19.

Pia Hémary

Les informations publiées par Hospimedia sont réservées au seul usage de ses abonnés. Pour toute demande de droits de reproduction et de diffusion, contactez Hospimedia (copyright@hospimedia.fr). Plus d'informations sur le copyright et le droit d'auteur appliqués aux contenus publiés par Hospimedia dans la rubrique [droits de reproduction](#).

HOSPIMEDIA

Pas encore abonné à HOSPIMEDIA ?

Testez gratuitement notre journal en vous rendant sur <http://www.hospimedia.fr>

Votre structure est abonnée ?

Rapprochez-vous de votre référent ou contactez nous au 03 20 32 99 99 ou sur <http://www.hospimedia.fr/contact>